



Alma
LACTANCIA

**XX CONGRESO
FEDALMA 2025**
3-4 de octubre
A Coruña



LA LACTANCIA MATERNA ES UN DERECHO DEL BEBÉ Y DE LA MADRE, Y FORMA PARTE DE LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA DE LA MUJER. POR ESTE MOTIVO LA LACTANCIA MATERNA TIENE DOS PROTAGONISTAS CLAROS QUE SON MADRE Y BEBÉ.

ES UN ACTO DE SALUD PÚBLICA QUE VA DE LO SINGULAR A LO GLOBAL.

XX CONGRESO FEDALMA: LACTANCIA MATERNA, DE LO SINGULAR A LO GLOBAL.

Tras 20 años de experiencia, con más de 100 asociaciones federadas, los días 3 y 4 de octubre de 2025 se celebrará el XX Congreso de la Federación Española de Asociaciones Pro-Lactancia Materna – FEDALMA.

El grupo anfitrión de esta edición es la Asociación ALMA, con sedes en A Coruña y Culleredo.



Alma
LACTANCIA

3-4 OCTUBRE DE 2025

A CORUÑA



¿QUÉ ES FEDALMA?

FEDALMA es la Federación Española de Asociaciones Pro-Lactancia Materna, que ofrecen apoyo e información dirigidos a las mujeres embarazadas y lactantes. Fue fundada en 2003 y reúne a más de 100 asociaciones y grupos de apoyo de toda España.

Trabajar en red, coordinar acciones conjuntas y poder unificar criterios comunes en la atención a las mujeres es una necesidad ante la pluralidad de asociaciones por todo el territorio nacional.

FEDALMA, como organización integrada por asociaciones de mujeres, recoge como propias todas las acciones en pro de la igualdad sin que suponga el menoscabo de la libre decisión de una maternidad y crianza conscientes.





¿QUÉ ES ALMA?

ALMA es una asociación sin ánimo de lucro fundada en mayo de 2009 con doble sede en los ayuntamientos de A Coruña y Culleredo.

Se trata de una entidad dedicada al apoyo a la lactancia materna a través, principalmente, del trabajo de las voluntarias. Estas voluntarias son madres con amplia formación en lactancia materna basada en la evidencia científica, que tienen como firme propósito ofrecer información contrastada para que cada familia pueda tomar decisiones informadas.

Todas las asesoras y madres que colaboran en ALMA lo hacen de forma totalmente altruista y voluntaria. Del mismo modo, todas las actividades que realiza la asociación son de carácter gratuito, financiadas por las cuotas anuales de las socias y subvenciones públicas.

OBJETIVOS GENERALES DE LOS CONGRESOS FEDALMA

01

**DAR VISIBILIDAD A
LA LACTANCIA
MATERNA.**

02

**REIVINDICAR LOS
DERECHOS DE LA
MADRE Y LA
INFANCIA.**

03

**FAVORECER
SINERGIAS ENTRE
ASOCIACIONES.**

04

**CONTRIBUIR A UNA
EXPERIENCIA
POSTNATAL
POSITIVA.**

05

**GARANTIZAR UN
TRATO ÉTICO HACIA
LOS BEBÉS Y SUS
MADRES.**

06

**REFORZAR EL PAPEL
DEL
ASOCIACIONISMO
COMO AGENTE DE
CAMBIO.**

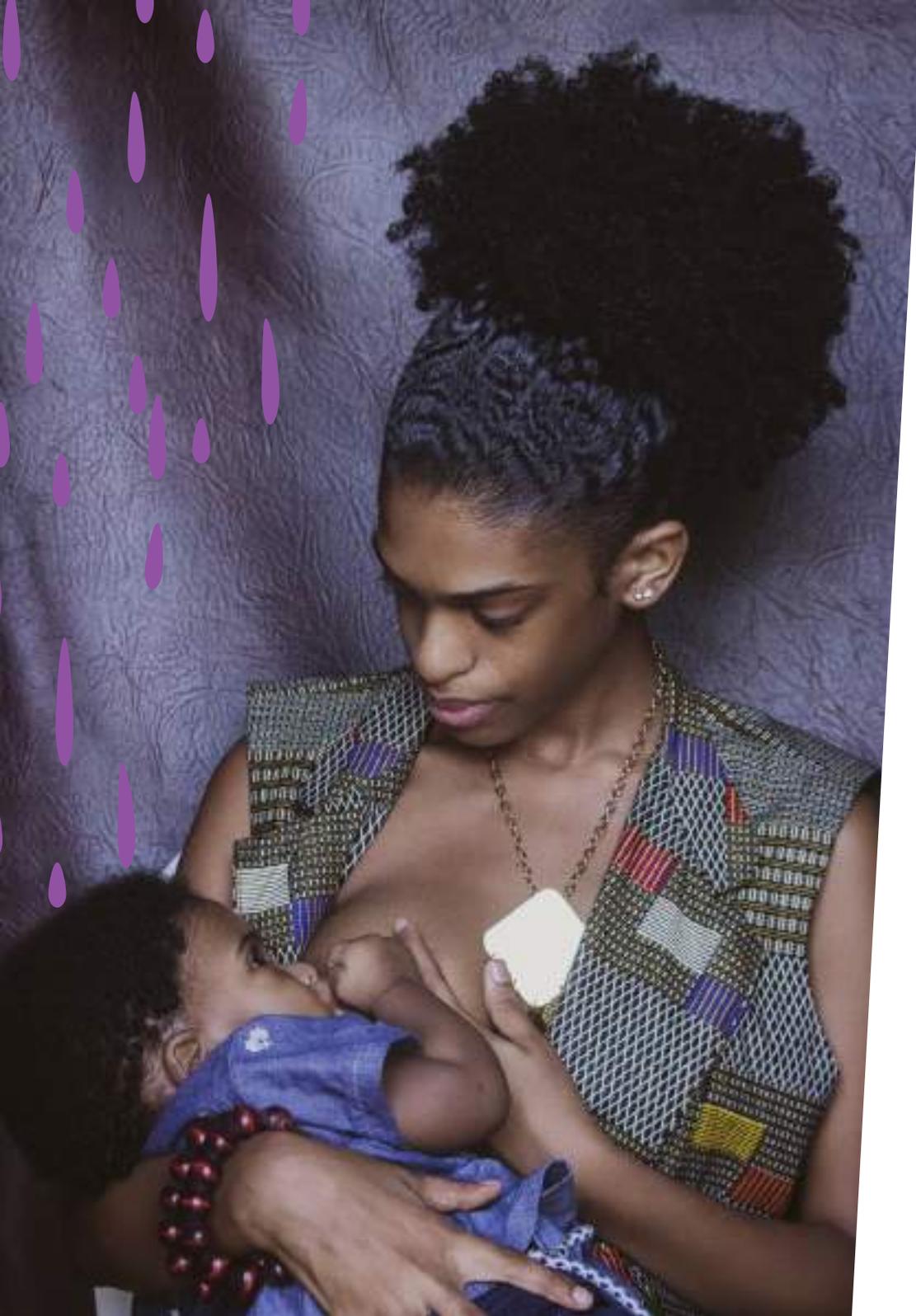
LEMA

Lactancia materna, de lo singular a lo global.

OBJETIVOS

- Visibilizar las lactancias de las que nadie habla.
- Ofrecer una perspectiva anticapacitista, antirracista, ecologista e integradora.
- Dotar de herramientas a las asociaciones y profesionales de la salud para crear espacios donde todas las lactancias maternas se sientan bienvenidas.





¿POR QUÉ ESTE EVENTO?

Hablar de lactancia materna es hablar de salud. Salud para la madre y para el bebé, en un acto con grandes implicaciones socioculturales, económicas y medioambientales.

¿POR QUÉ EN A CORUÑA?

A Coruña, Puerta del Atlántico, ha sido y es puerto internacional desde hace milenios, lo que la convierte en una ciudad hospitalaria y abierta. Por eso es un referente en el turismo de congresos, con amplia infraestructura para poder dar una cálida bienvenida a ponentes y congresistas de todo el mundo.

¿POR QUÉ PATROCINARLO?

Si quieres que a tu marca se la relacione con:

SALUD

BIENESTAR MATERNOINFANTIL

ALIMENTACIÓN SALUDABLE

SOSTENIBILIDAD

ECOLOGÍA

INCLUSIVIDAD

... y tu empresa se fundamenta en estos valores, ámate a patrocinar.





REPERCUSIÓN MEDIÁTICA

Los congresos FEDALMA suelen tener una asistencia de alrededor de 300 personas.

Al congreso es posible acudir de forma presencial y online, estando la grabación del streaming disponible de manera indefinida.

Los principales ponentes de los congresos FEDALMA son figuras de alto impacto a nivel internacional.

Desde la organización del congreso se lleva a cabo una importante labor de difusión en RRSS y medios de comunicación. Una de ellas es la entrevista previa a los ponentes para aumentar el engagement del evento en RRSS.

PÚBLICO OBJETIVO

Nuestro público objetivo en este congreso son...

- **MUJERES DE 20-45 AÑOS, EN BÚSQUEDA DE EMBARAZO, EMBARAZADAS Y/O CON HIJOS DE 0-4 AÑOS.**
- **PROFESIONALES SANITARIOS EN EL SECTOR DE INFANCIA Y SALUD REPRODUCTIVA DE LA MUJER.**

... si tu empresa tiene en su target este tipo de público objetivo, este es un Congreso que puede reportarle mucho a tu marca!



A woman with dark hair tied back, wearing a white button-down shirt, is breastfeeding her newborn baby. The baby is wearing a white onesie with colorful polka dots. The woman is sitting in a nursery, with a wooden crib and a lamp visible in the background. The scene is softly lit, creating a warm and intimate atmosphere. On the right side of the image, there are several purple teardrop-shaped graphics of varying sizes.

TIPOS DE PATROCINIO DISPONIBLES

Tenemos diferentes opciones de patrocinio, toda ayuda es buena y con muy poco podemos hacer mucho.

EMPRESA PATROCINADORA PREFERENTE

APORTACIÓN DINERARIA IGUAL O SUPERIOR A 3.000 €

- Inclusión del logotipo y banners de su empresa en situación preferente en los siguientes soportes de comunicación:
 - Logotipo en zona preferente en avances de programa (edición electrónica, comunicaciones, notas de prensa).
 - Programa oficial: logotipo en zona preferente en contracubierta y página de publicidad.
 - Programa de mano: logotipo en zona preferente en contracubierta.
- Página web del congreso. Presencia preferente del logotipo con enlace a la web de la empresa patrocinadora.
- Logotipo en cartelería y señalización del congreso.
- Posibilidad de situar un punto de información comercial de tu empresa en la zona de la pausa-café.
- Posibilidad de incluir folletos publicitarios o merchandising en las bolsas de quienes asistan. Autorización de utilización del logotipo del congreso en su propia publicidad.
- Posibilidad de rueda de prensa para la firma del contrato de patrocinio.
- Spot publicitario entre las intervenciones.

EMPRESA PATROCINADORA

APORTACIÓN DINERARIA IGUAL O SUPERIOR A 1.000 €

- Inclusión del logotipo y banners de su empresa en situación preferente en los siguientes soportes de comunicación:
 - Logotipo en zona preferente en avances de programa (edición electrónica, comunicaciones, notas de prensa).
 - Programa oficial: logotipo en zona preferente en contracubierta y página de publicidad.
 - Programa de mano: logotipo en zona preferente en contracubierta.
- Página web del congreso. Logotipo con enlace a la web de la empresa patrocinadora.
- Logotipo en cartelería y señalización del congreso.
- Posibilidad de situar un punto de información comercial de tu empresa en la zona de la pausa-café.
- Posibilidad de incluir folletos publicitarios o merchandising en las bolsas de los asistentes.
- Difusión en las redes sociales del congreso.
- Posibilidad de entrega de bolsa regalo en las habitaciones del hotel oficial del evento para dar la bienvenida a los profesionales que asisten al encuentro.

EMPRESA MICROPATROCINADORA

APORTACIÓN DINERARIA IGUAL O SUPERIOR A 200 €

- Presencia del logotipo en la contraportada del programa de mano.
- Difusión en las redes sociales del evento.
- Inclusión del logo/imagen como EMPRESA MICROPATROCINADORA en la web del congreso.
- Punto de información compartido en la localización del congreso.
- Nombramiento y aparición de logo de tu empresa, como micropatrocinador general, en las notas de prensa.



XIX CONGRESO EN IMÁGENES





¿QUIERES
PARTICIPAR?

CONTACTA AHORA

Eva González Souto
Presidenta de Alma
congreso@fedalma.org
655 12 98 19
www.fedalma.org





GRACIAS

POR TU ATENCIÓN

Trabajemos juntos para conseguir
alcanzar los objetivos y promover
los valores que tenemos en común.